

Korean Language for Academics
in Business Administration

이 고 수요자는 가격이다. 상품 생산량이나 서비스 제공량에 따라 수요가

계 설비가 얼마나 되는가에 따라 공급

업 기업이 특별한 설비 확대나

려운 일이다. 수요량 역시 그

이 늘면 냉장과 수요량이 늘

종합해서 경제 전체에 걸친

에서 수급 관계)이다. 수요가

나치게 웃돌면 물가가 폭등하게

를 '인플레이션' 이라고 한다. 반대로

황이 되면 경기가 내빠지고 물가도 떨어진다. 이것을 '디플레이션' 이라고 한다.

가 '디플레이션' 이다. 디플레이션은 실업과 사회불안을 일으킨다. 디플

강현화 · 민재훈 지음

Audio
CD
1장 포함

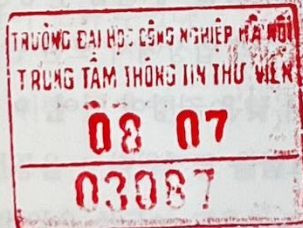
무료 MP3 파일 제공! 현상을 가리킨다. 물가가 떨어지면 소비자로서는 우선 좋은 일이

라고 생각할지 모르지만 좋아할 일만은 아니다. 디플레이션 상태에서는 사

외국인 유학생을 위한

경영 한국어

강현화 · 민재훈 지음



서문

최근 한국어 학습자의 흐름이 빠른 속도로 변화하고 있다. 교육인적자원부가 발표한 '2006년도 외국인 유학생 통계조사' 발표에 의하면, 2006년 4월 현재, 국내 고등교육 기관에 재학 중인 외국인 유학생은 총 32,557명으로 2001년에 비해 178% 증가했으며, 이중 대학·대학원 등 학위 과정에 재학 중인 학생이 전체의 69.5%, 어학연수 기관 등 대학 부설 연수 기관에 등록한 학생이 전체의 30.5%를 차지하고 있다고 한다. 특히 정규 학위 과정에 재학 중인 외국인 유학생 수의 비율이 매년 증가하고 있는데, 이는 단기 어학연수 중심에서 장기 학위 과정 중심으로 유학 패턴이 이동하고 있음을 보여주고 있다.

전공 분야별로 보면 인문 사회계 유학생이 45.8%, 이공계 학생이 19.9%를 차지하여 전체적으로 인문 사회계 편중 현상을 보이고 있다. 인문 사회계는 특히 경영학 전공자가 다수를 차지하고 있다. 이러한 한국어 학습자의 변화는 학문 목적 학습자를 대상으로 하는 한국어 교육의 논의에 커다란 시사점을 던져주는 것이다.

현재 빠른 속도로 증가하는 이들 학습자를 위한 교재는 그리 많지 않으며, 대부분의 교재가 언어 연수 과정의 최고급 분야에 일부 치중되어 있거나, 교양 수준의 한국어 교재에 머물러 있다. 하지만 대학 수학의 성공 여부는 언어 지식에만 한정된 것은 아니며 목표 전공에 대한 내용 지식도 함께 향상될 때 학습이 성공적으로 이루어질 수 있음은 자명한 일이다. 대학의 일선에 선 교수의 입장에서 보면 단순히 어학연수만을 마치고 들어온 학생들의 수학 성공률이 현저히 낮은 경향이 있어, 어학과 전공의 중간 과정으로서의 새로운 교재의 역할이 절실히 필요함을 느껴왔다.

이에 필자들은 급증하는 경영학 전공의 학문 목적(KAP: Korean for Academic Purposes) 학습자를 위한 내용 중심 언어 교수(CBI)를 구현하기 위한 '외국인 유학생을 위한 경영 한국어'를 발간하게 되었다. 본 교재는 학습자들이 습득해야 하는 내용적 측면을 중심으로 다룬 새로운 교재로서, 전공 기초로서의 경영학적 기본 지식과 수업에서 다

루어질 말하기(토론), 듣기(강의 듣기 포함), 읽기(전공 서적 및 관련 텍스트 읽기), 쓰기(리포트 및 논문 쓰기)의 네 기능을 연계한 것이다. 본 교재는 총 16과로 이루어져 있으며, 강의 듣기나 리포트 쓰기 등 수업을 위한 노하우를 담은 2개의 과와 전공 지식의 세부 분야를 주제로 삼은 14개의 과로 나누어 구성하였다.

각 단원은 단원의 주제를 설명하는 사진 자료로 시작되며, 해당 주제를 가장 알기 쉽게 상징하는 간단한 비유적 표현과 해설이 포함된다. 또한, 각 영역에서 반드시 알아 두어야 할 필수적인 전공 용어를 도입하여 이를 쉽게 설명했으며, 해당 단원의 주제를 드러내는 읽기 자료를 사용하여 내용의 이해를 도왔다. 아울러 듣기 및 과제 활동을 중심으로 한 토론 활동을 제시함으로써 전공 지식을 바탕으로 하는 언어의 네 가지 기능 활동을 연결하였다. 본 교재의 전체 기획 및 내용 기술은 한국어 영역 교수가 담당했으며, 전공 용어 및 내용적 자문은 경영학 교수가 함께 하였다. 1과와 2과의 본문 내용은 시리즈로 기획되는 '외국인 유학생을 위한 인문 한국어'의 내용을 발췌하여 정리했으며, 각 단원을 도입하는 비유 표현의 일부는 방송통신대학교 경영학과와 이성철 교수의 도움을 받았다. 아울러 최초의 기획 당시 자료 수집 및 내용 정리에 경희대학교 국제한국언어문화학과 대학원생 이정민이 많은 도움을 주었고, 교재의 최종 마무리 작업 및 교정 작업에는 같은 학과 대학원생 홍혜란이 도와 주었다.

필자들은 본 '외국인 유학생을 위한 경영 한국어'라는 책이 경영학을 전공하려는 혹은 전공하는 외국인 학습자들이 전공을 더욱 더 잘 이해하고 연구해 가는 데 도움이 되길 바란다. 상대적으로 수요가 많지 않은 한국어 교육의 새로운 영역에 과감히 투자하여 학계의 학문적 발전에 큰 도움을 주시는 다락원의 정규도 사장님과 본 책이 나오기까지 세심하게 신경 써 주신 다락원의 한국어출판부 편집부원들께도 감사의 말씀을 전하고 싶다.

강현화 · 민재훈

서문	4
이 책의 구성 및 활용	6
01 대학 생활 I	10
02 대학 생활 II	26
03 경제 원론	44
04 마케팅 원론	54
05 국제 경영	64
06 인사관리	74
07 생산관리	84
08 경영전략	94
09 조직 행동	104
10 경영 과학	114
11 경영 정보	124
12 회계학	134
13 재무관리론	144
14 투자론	154
15 보험론	164
16 e-비즈니스론	174
부록	
듣기 스크립트	186
정답	200
전공 용어 정리	210
색인	246